

敬愛大学

研究論集

第99号

目 次

論 説

- 中小企業再生時の変革型リーダーシップと理念創成
— たむら社の事例から — 佐竹恒彦 (3)

- ブランド評価問題とその統一評価基準の各種団体の取り組み
— Paugam et al.の所説を中心として — 成松恭平 (37)

研究ノート

- 企業の社会性と情報開示
— 統合報告書までの経緯と論点の整理 — 栗屋仁美 (69)

報 告

- 令和2年度教員研究活動報告書 (89)
-

敬愛大学経済学会

2021