

敬愛大学

研究論集

第97号

論 説

- 企業と自治体の連携による
日本酒の海外市場創出に要する取引コストの一考察
—「広島県日本酒ブランド化促進協議会」の事例より—
..... 栗屋 仁 美 (3)

- 「日本史探求」担当者育成のための教職課程における課題
—地域を学習教材とした地理歴史融合授業の実験を通して—
目 次 小 山 幸 伸 (25)

- ブランド資産の財務的評価方法とその具体的な手続き(2)
～マーケット・アプローチの手法と限界～ 成 松 恭 平 (69)

報 告

- 令和元年度教員研究活動報告書 (101)
-

敬愛大学経済学会

2020