

敬愛大学

研究論集

第93号

目 次

論 説

無形のマーケティング資産と戦略管理会計 成松 恭 平 (3)

電子商取引からデジタル中国へ

— 中国の政治・経済・社会の変革 藪 内 正 樹 (43)

報 告

平成29年度教員研究活動報告書 (71)

敬愛大学経済学会

2018