

目 次

〔個人研究〕

乗用車の普及と個人ユーザーの特徴

～中国自動車市場に関する考察～ 毕 (畢) 滔 滔 3

千葉県のフリーター (2002年6月～2003年7月) 星 真 実 27

グローバリゼーションと国民経済 加 茂 川 益 郎 55

宿泊施設の広告における視覚的な情報の有効性 中 村 哲 91

現在バイアスの存在と異時点間の

セルフ・コントロール問題を扱うモデルの実験による検証

..... 和 田 良 子 125

〔執筆者一覧・組織〕 145